

# 地域における取組例【製造技術】 海外マーケティング・海外販路開拓支援事業

<p><b>A社</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● オフィスユース・ホームユース家具のOEMメーカー</li> <li>● <u>出稼ぎに行かず地元で働ける職場をつくるために、地域の「相互扶助」をかけた、設立。</u></li> </ul>
<p><b>ポテンシャル (強み)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 取扱している製品の特殊性があるものの、地元の製造業、運送業、仕入れ事業者の取引先を持ち、地域経済の一翼を担っている。</li> </ul>
<p><b>取組内容</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外マーケティング・海外販路開拓支援事業</li> <li>① 海外の家具市場、デザイン、商慣習等に関する調査、外国語版HP等社内インフラの整備に関する支援</li> <li>② <u>高級家具の海外メーカーやデザイナーへの販路開拓・営業活動。</u>また、受注を得るために必要となる社内体制・生産体制構築の検討。</li> <li>③ 為替変動の影響に左右されない強固な財務基盤構築に向けた支援 等</li> </ul>

