

地域における取組例【エンタメ・コンテンツ】アニメを中心としたコンテンツ産業の競争力強化事業

**コンテンツ企業
地方放送局**

- コンテンツ企業は、幅広いジャンルのハイクオリティでシュールなコンテンツ制作に取り組む。
- 地方放送局は、地域企業に影響力を持ちネットワークを有するなど地域の中核的なメディアコンテンツ企業。

コンテンツ企業:(株)スタジオよんどしい、(株)ディー・エル・イー、 地方放送局:(株)テレビ埼玉、群馬テレビ(株)

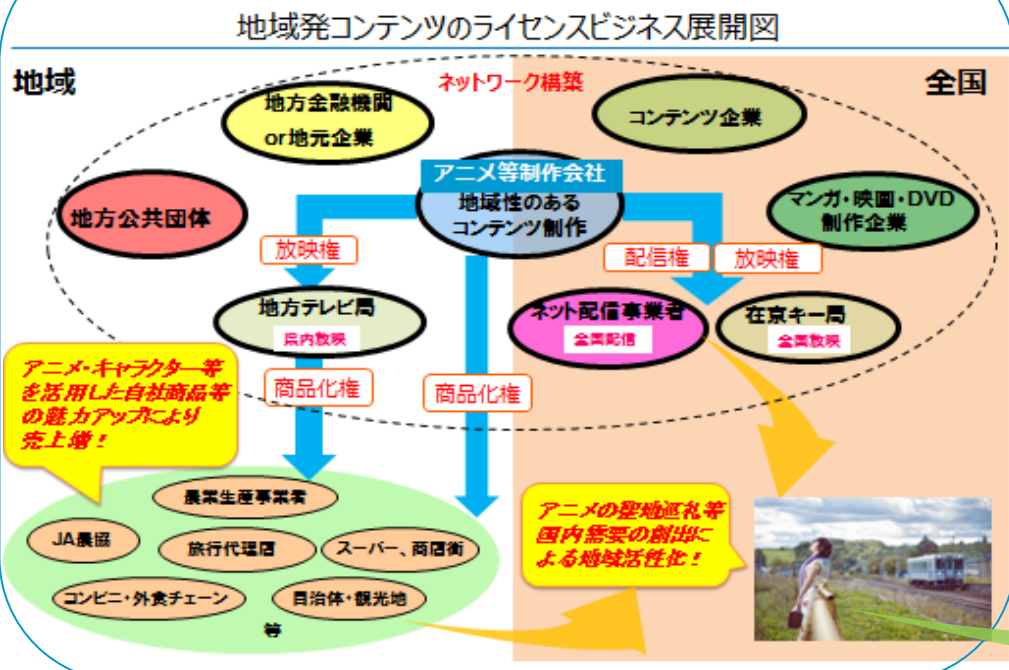
**ポテンシャル
(強み)**

- コンテンツ企業が首都圏を中心に集積。主にアニメ・キャラクター等を活用した地域活性化が期待される。
- 日本のコンテンツは海外で高評価。日本の文化やライフスタイルの魅力を付加価値に変える可能性が大きい。

取組内容

- コンテンツ企業が自ら権利を持ち、身の丈にあったコンテンツ制作・ライセンスビジネスの展開を支援。
- タイ・ベトナムを中心とした A S E A N 諸国への日本のコンテンツ需要の開拓・獲得を支援。

国内



海外

