

# 地域における取組例【食・農業】 長野ワインの付加価値創出による地域ブランド確立

(株)ヴィラデストワイナリー  
他  
(長野県東御市)

- ワイン・シードル・ブランデーの製造販売、雑貨・食品の販売、カフェ・レストランの営業。
- **高品質ワインを年間2万本規模で生産**し、ぶどう生産者の委託醸造や**次代ワイナリーの育成に注力**。

ポテンシャル  
(強み)

- 長野県は**ワイン用ぶどう生産量日本一**を誇り、長野県産ワインはシャルドネやメルローを中心に高評価を受け、**数々の受賞歴**あり。
- 千曲川地域を中心にワインの付加価値創出と販売戦略強化により、販路拡大と**地域ブランドの確立**に期待。

取組内容

- ワインの地域ブランド向上・維持に向け、千曲川地域ワイン生産者等と地域ブランド戦略、展示会等開催。
- **大学等と協働により付加価値の創出、マーケティング調査、地理的表示制度等に対応したラベル表示の実証**。


国内 <首都圏> <現ワイン愛好家・食とワインへの関心層> <米国・EU・アジア> 国外

### <ワインの付加価値創出>

- ・エシカル消費に対する消費者ニーズ・ターゲット把握
- ・ワイン産業の環境配慮やCSR調達等の把握
- ・地理的表示制度等に対応した情報表示(ラベル表示)のデザイン検討・作製
- ・地域中核企業を対象にラベル表示の実証

## 長野県千曲川地域

### (株)ヴィラデストワイナリー



- ◆ **ワイン関連ネットワークの拠点**
- ◆ **次代ワイナリーの育成**
- ◆ **信州ワインブランド向上の牽引役**

共同実証

調査協力

参画企業：  
はすみふあーむ、ドメーヌナカジマ、中棚荘、トラストアンドアソシエイツ株式会社、坂城葡萄酒醸造株式会社、いざわの畑、Sail the Ship vineyard、Ro\_vineyard、未蓄ファーム&ワイナリー株式会社

◆ **地域ブランド向上に向けたネットワーク形成**

### <ワインの地域ブランド戦略立案>

- ・ワイン産地として最適な気候風土(テロワール)であることの認知
- ・地理的表示制度等に対応した情報表示の検討
- ・長野県産ワインの情報流通・販売戦略

連携協力

### <販路拡大に向けた取組>

- ・国内外の展示会等出展
- ・フォーラムの開催
- ・試飲、シーンや食との最適なリアージュの提案

### <市場調査・ワイン貿易に関する規制調査>

- ・米国・EU・アジア等へのワイン貿易に関する規制調査
- ・都内飲食店、酒販店等調査

