

地域における取組例【環境・エネルギー】 ベトナムビール業界における水処理等マッチング事業

A社・B社・C社
D社等

- ベトナムビール・アルコール飲料協会傘下のビール・アルコール・飲料会社が抱える排水処理や省エネに関する課題に対応できる関西・アジア・環境・省エネビジネス交流推進フォーラムの会員企業（Team E-Kansai）

ポテンシャル
（強み）

- 会員企業の連携や支援機関、コーディネーター（商社OBや現地人材等）の支援により**精度の高いマッチング事業**を行い、販路開拓につなげる。

取組内容

- ベトナムビール業界のニーズ（例：磷及び色の処理、汚泥圧縮、計測器等）に基づく、水処理等の技術ニーズに基づくマッチング事業を行う。

海外

<ベトナム>

A社

B社

C社

D社

Team E-Kansai

技術マッチング

コーディネーターによる支援

協力

HABECO
（ハノイビール・アルコール・飲料公社）

SABECO
（サイゴンビール・アルコール・飲料公社）

◆両社はベトナムビール市場においてシェア1位、2位を占める。年間生産能力はSABECOが17億リットル、HABECOが9億リットル（2012年）

VBA
（ベトナムビール・アルコール・飲料協会）

ベトナムのビール市場シェア（2012年）

Unit: million Liters

