

# 地域における取組例【医療機器】 “国産技術を用いた新コンセプト医療用機器”の国内外展開支援

**A社**  
(京都府)

- 既存事業に加え、**新規事業分野の研究・開拓にも注力**。
- 特に、数年前より医療市場に新規参入し、数点の医療関係新商品を開発し販売中。

**ポテンシャル**  
(強み)

- 本機器の販路拡大により、部材を供給する**在京都のものづくり企業への波及効果**に期待。
- 複数の医療分野の案件に着手しており、国内に加え**海外市場を確保することで更なる波及効果**に期待。

**取組内容**

- 海外での販路開拓のため、市場性及び規制に関する情報収集を実施。
- **特に米国に注力**し、情報収集を通じて本機器の展開に向けた戦略策定を実施。

国産技術を用いた  
新コンセプト医療用機器



<国内>

<米国>

販路開拓

A社

- ◆ 東証一部上場企業
- ◆ 医療市場の注力
- ◆ 開発部隊が本プロジェクトを主導し、開発とともに国内外の販路開拓を実施。

<共同開発>

B大学、複数の医療機関



医工  
連携

<共同開発、部素材製造>  
京都府内を中心とする  
協業企業群



取引  
関係

<ハンズオン支援>

大阪商工会議所  
プロジェクトマネージャ  
コーディネータ



支援