

# 地域における取組例【製造技術】 中核企業を中心とした企業群の技術力強化

**H社ほか  
(中国地域)**

- 国内外約10社の自動車メーカーにドア製品等を供給する**一次サプライヤー**。
- 情報収集や調査・分析、共同研究など**地域内サプライヤーと共に経営戦略を考える活動を精力的に推進**。

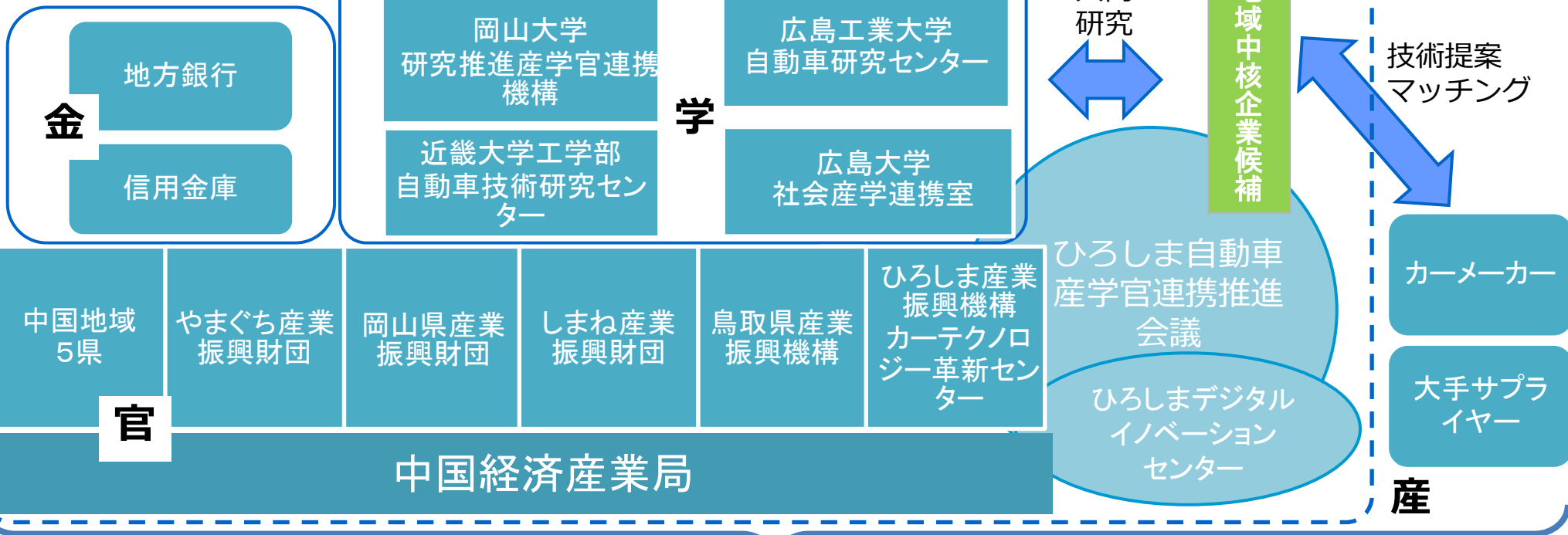
**ポテンシャル  
(強み)**

- **域内には2つの完成車メーカーの主力工場**があり、そこに部素材を提供する**中小サプライヤーが多数集積**。
- 自動車市場は、世界的には需要拡大が見込まれており、**海外需要の取り込みが期待される**。

**取組内容**

- **地域を牽引するサプライヤーの国際競争力の強化や、新しい車づくりに向けた技術提案力の涵養**に向け、テーマ別技術研究会や販路開拓等の各種支援施策を展開。

## 地域内連携



事業管理団体：ひろぎん経済研究所