

地域における取組例【ヘルスケアサービス分野】 在宅高齢者向け介護予防サービス創出

株式会社くまもと健康支援研究所
(熊本県熊本市)

- 熊本大学医学部発のベンチャー企業であり、**学校形式で学ぶ在宅高齢者向け介護予防事業等を展開。**
- 同時に**買い物支援も連動**させることで利用者メリットと商業振興の両面を促進。

ポテンシャル
(強み)

- 退院後の在宅要介護等高齢者ニーズに対する**きめ細やかな公的保険外サービスの提供が可能。**
- 地域医商連携まちづくりプロジェクトの**中心機関。**様々な商業サービスへの**波及効果大。**

取組内容

- 地域市場獲得のための、**事業化戦略の策定。**
- 事業拡大のための、**販路開拓や連携プレイヤーの発掘。**

～サービスイメージ①～



元気になる学校・大学：
介護保険者（市町村）
と連携した介護予防サービスとして学校形式で学んだ後、保険外サービスへ移行する仕組みを展開。

～サービスイメージ②～



買い物支援：
(一例)商業施設
フードコートの閑散
時間を使って運動
メニューを実施し、
その後施設内で
買い物支援を実施。

(株)くまもと健康
支援研究所



資本金：15百万円
売上：380百万円
従業員：102名

連携

<需要サイド見える化>
<供給サイドPR>

・九州ヘルスケア
産業推進協議会
(HAMIQ)



取引拡大・
サービス展開

・地域自治体
・地域内外企業 など

