

# 地域における取組例【観光】 グランピング関連事業を通じた通年アウトドアリゾートブランドの強化

**白馬観光開発(株)**  
(長野県白馬村)

- 白馬村等のスキー場における索道事業及び飲食業・物販業を中心とする観光業を主たる事業とする地域企業
- 地域内外の関係企業、機関等と連携しながら新分野・新事業等に挑戦することで地域を牽引している。

**ポテンシャル**  
(強み)

- 長野県白馬地域は、山岳リゾートとして冬期及び夏期において観光客を多く受け入れ、活況を呈している。
- 大自然の豊かさを活用したアウトドア型のアクティビティによる商品を顧客に対して多数提供することができる。

**取組内容**

- グランピング関連事業を通じた通年型アウトドアリゾートとしてのブランド確立を進める。
- 夏冬ともに成長の見込みが高い中国市場での白馬ブランド浸透を通じた新規市場開拓を進める。

事業管理機関 **一般財団法人長野経済研究所**  
プロジェクトマネージャー 事業管理、成果まとめ

コーディネーター

通年型アウトドアリゾート・ブランドの確立

中国での白馬ブランド浸透を通じた新規市場開拓

地方公共団体  
**白馬村**

事業開発に当たっての関係者との調整支援  
地域未来投資促進法に係る北アルプス地域基本計画窓口

金融機関

グランピング事業開発にあたっての金融面のアドバイス、支援

PM,CD  
による  
支援

**白馬村及び長野県北アルプス地域**

**最終目標**  
40億円程度の  
域内消費増加

**白馬村観光局**

情報発信面での支援

**地域中核企業**

**白馬観光開発株式会社**

(資本金:100百万円、売上:1,900百万円、従業員数:90人)

グランピング事業の開発、Hakuba Valley Promotion Board幹事会社としての情報発信のコーディネート

連携

参画企業

地域中核企業と連携してグランピング事業を開発  
Hakuba Valley内索道事業者として、連携して情報発信を実施

