

【繊維分野】 デニム産業の世界的ハイブランド化に向けたプラットフォーム構築事業（ネットワーク）

日本綿布(株)ほか (岡山県井原市)

- 染色から製織までの工程を一貫生産し、生地の研究開発にも力を入れるデニムのテキスタイルメーカー
- 多くの海外ラグジュアリーブランドにデニム生地を供給

ポテンシャル (強み)

- 世界的有名デザイナーが感性でイメージする色彩や風合いを、デニムに具現化させる高度な技術力
- 多彩な色・ムラ、薄さや肌触りといった豊富な生地に加え、安定した品質に基づく信頼関係と販売後のケア体制

取組内容

- サプライチェーン高度化に向けたプラットフォームの構築
- ラグジュアリーブランド確立に向けた事業戦略会議
- 日本製デニム国内市場喚起のための B to C イベント開催準備
- フランス・オランダと連携した国際会議の開催準備

事業実施体制



地域中核企業

NIHON MENPU TEXTILE CO.,LTD
Since 1917

資本金2,000万円
売上高6.1億円[H28]
従業員数51名

KUROKI

241 CO.
www.241co.com

連携支援機関・自治体

- 国内
- メディア関係
 - 業界団体A
 - 業界団体B
 - 産業支援機関C
- フランス
- ブルミエール
ヴィジョン
- オランダ
- デニムシティ

地域への波及効果



中核企業のラグジュアリーブランドを確立させることで、サプライチェーンを構成する各社のブランド化による受注拡大を図り、産地全体のブランディング実現を目指す